**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЧЕМАЛЬСКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

**от 20 марта 2009 г. N 2-106**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА**

**ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА**

**ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЧЕМАЛЬСКИЙ РАЙОН"**

(в ред. Решения Совета депутатов Чемальского района

от 27.11.2012 N 2-349)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части 2 Налогового кодекса Российской Федерации, Совет депутатов Чемальского района решил:

1. Ввести на территории муниципального образования "Чемальский район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(пп. 3 в ред. Решения Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. Решения Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, порядок определения которых не установлен Налоговым кодексом Российской Федерации, определяются с 1 января 2013 года в соответствии с Решением Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349.

3. [Значения](#Par63) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, порядок определения которых не установлен Налоговым кодексом Российской Федерации, определяются на 2009 год согласно приложению к настоящему Решению.

При торговле смешанными товарами, на которые установлены разные значения коэффициента, в качестве коэффициента ассортимента применяется максимальный из установленных значений коэффициента.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в газете "Чемальский вестник" и распространяется на правоотношения, возникающие с 1 января 2009 года.

5. Решения Совета депутатов Чемальского района N 1-235 от 18 ноября 2005 года, N 1-314 от 14 ноября 2006 года, N 2-56 от 18 ноября 2008 года признать утратившими силу с 1 января 2009 года.

Глава

Чемальского района

С.З.ШЕВЧЕНКО

Председатель

Совета депутатов

В.Д.ДУПЛИНСКАЯ

Приложение

к Решению

Совета депутатов

Чемальского района

от 20 марта 2009 г. N 2-106

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, порядок определения которых не установлен Налоговым кодексом Российской Федерации, определяются с 1 января 2013 года в соответствии с Решением Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349.

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ**

**ДОХОДНОСТИ К2 НА 2009 ГОД**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  |  Виды предпринимательской  деятельности  |  Значение коэффициента К2  |
| Чемал | Эликманар, Узнезя,  Чепош, Усть-Сема  | Остальные села  |  За чертой села  |
| 1.  | Оказание бытовых услуг, в т.ч.:  |  |  |
| 1.1.  | ремонт обуви и изделий из меха  |  0,48 |  0,40 |  0,34 |  |
| 1.2.  | ремонт, изготовление, установка металлоизделий:  |
| 1.2.1. | металлических дверных и оконныхблоков, оконных рам и дверныхполотен, ставней, ворот, крыш,решеток  |  0,20 |  0,15 |  0,14 |  |
| 1.2.2. | металлической галантереи,ключей, номерных знаков,указателей улиц и номеров домов  |  0,20 |  0,15 |  0,14 |  |
| 1.2.3. | прочих металлических изделий  |  0,20 |  0,15 |  0,14 |  |
| 1.3.  | ремонт часов и ювелирных изделий:  |
| 1.3.1. | ремонт часов  |  0,72 |  0,61 |  0,53 |  |
| 1.3.2. | ремонт ювелирных изделий  |  0,75 |  0,62 |  0,54 |  |
| 1.4.  | ремонт и обслуживание бытовойтехники, компьютеров иоргтехники  |  0,63 |  0,52 |  0,45 |  |
| 1.5.  | услуги прачечных, химчисток ифотоателье  |  0,45 |  0,37 |  0,32 |  |
| 1.6.  | изготовление и ремонт мебели:  |
| 1.6.1. | изготовление мягкой и корпусноймебели  |  0,38 |  0,34 |  0,30 |  |
| 1.6.2. | ремонт мягкой и корпусной мебели |  0,30 |  0,27 |  0,24 |  |
| 1.7.  | Услуги бань и душевых, парикмахерские услуги, услуги попрокату, ритуальные услуги:  |  |
| 1.7.1. | услуги парикмахерских  |  0,41 |  0,33 |  0,27 |  |
| 1.7.2. | услуги бань, душевых, саун, соляриев, бассейнов  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  1,00 |
| 1.7.3. | услуги по прокату  |  0,47 |  0,38 |  0,32 |  1,00 |
| 1.7.4. | ритуальные услуги  |  0,32 |  0,27 |  0,21 |  |
| 1.8.  | ремонт и пошив швейных, кожаныхизделий, головных уборов иизделий текстильной галантереи,ремонт, пошив и вязаниетрикотажных изделий  |  0,71 |  0,59 |  0,51 |  |
| 1.9.  | иные бытовые услуги  |  0,50 |  0,41 |  0,34 |  1,00 |
| 2.  | Оказание ветеринарных услуг  |  0,32 |  0,27 |  0,21 |  |
| 3.  | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойкеавтотранспортных средств  |
| 3.1.  | ремонт и техническоеобслуживание автотранспортныхсредств  |  0,35 |  0,29 |  0,25 |  0,35 |
| 3.2.  | мойка, полирование, чисткаавтотранспортных средств  |  0,33 |  0,28 |  0,25 |  0,33 |
| 3.3.  | буксировка автотранспортныхсредств  |  0,33 |  0,28 |  0,25 |  0,33 |
| 3.4.  | ремонт, замена и установка шин,балансировка колес  |  0,36 |  0,29 |  0,25 |  0,36 |
| 3.5.  | прочие виды услуг  |  0,33 |  0,28 |  0,25 |  0,33 |
| 4.  | Оказание услуг по предоставлениюво временное владение (впользование) мест для стоянкиавтотранспортных средств, атакже по хранениюавтотранспортных средств наплатных стоянках  |  0,41 |  0,34 |  0,30 |  1,00 |
| 5.  | Оказание автотранспортных услуг,осуществляющих организациями ииндивидуальными предпринимателями по перевозкегрузов и пассажиров  |  1,00 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предприниматель- ской деятельности |  Значение коэффициента К2  |
| Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Куюс, Эдиган,Оро- ктой, Еланда  | Оста- льные села, Кемчик |
|  до 10 кв. м  |  от 10,1 до 20 кв. м  |  от 20,1 до 35 кв. м  |  от 35,1 до 55 кв. м  |  от 55,1 до 85 кв. м  |  от 85,1 до 105 кв. м  |  от 105,1 до 150 кв. м  |
| 6.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:  |
| 6.1.  | Продовольственныетовары, пиво итабачные изделия  | 0,49 |  0,44 |  0,34 |  0,39 | 0,44 |  0,39 |  0,29 |  0,31 | 0,39 |  0,35 |  0,27 |  0,31 | 0,34 |  0,31 |  0,24 |  0,27 | 0,29 |  0,26 |  0,20 |  0,23 | 0,24 |  0,22 |  0,17 |  0,20 | 0,20 |  0,18 |  0,14 |  0,16 |
| 6.2.  | Продовольственныетовары, алкогольная продукция итабачные изделия  | 0,68 |  0,61 |  0,47 |  0,54 | 0,61 |  0,46 |  0,23 |  0,32 | 0,54 |  0,49 |  0,34 |  0,34 | 0,42 |  0,38 |  0,29 |  0,34 | 0,41 |  0,36 |  0,28 |  0,32 | 0,34 |  0,30 |  0,24 |  0,27 | 0,27 |  0,24 |  0,19 |  0,22 |
| 6.3.  | Алкогольная продукция  |  1,00 |  1,00 |  1,00 |  1,00 |  1,00 |  1,00 |  1,00 |
| 6.4.  | Строительные, отделочные материалы иоборудование  | 0,38 |  0,34 |  0,26 |  0,30 | 0,34 |  0,31 |  0,24 |  0,27 | 0,30 |  0,27 |  0,21 |  0,24 | 0,26 |  0,24 |  0,19 |  0,21 | 0,23 |  0,20 |  0,16 |  0,18 | 0,19 |  0,17 |  0,13 |  0,15 | 0,15 |  0,14 |  0,11 |  0,12 |
| 6.5.  | Автомобили, запчасти иаксессуары дляавтомобилей  | 0,41 |  0,36 |  0,28 |  0,32 | 0,36 |  0,33 |  0,26 |  0,29 | 0,32 |  0,29 |  0,23 |  0,26 | 0,28 |  0,26 |  0,20 |  0,23 | 0,24 |  0,22 |  0,17 |  0,19 | 0,20 |  0,18 |  0,14 |  0,16 | 0,16 |  0,15 |  0,11 |  0,13 |
| 6.6.  | Бытовая техника,оргтехника, осветительные приборы, средствасвязи, видеофототехника,а такжепринадлежности кним  | 0,39 |  0,35 |  0,27 |  0,31 | 0,35 |  0,31 |  0,24 |  0,28 | 0,31 |  0,28 |  0,22 |  0,25 | 0,27 |  0,24 |  0,19 |  0,22 | 0,23 |  0,21 |  0,16 |  0,19 | 0,19 |  0,17 |  0,14 |  0,15 | 0,15 |  0,14 |  0,11 |  0,12 |
| 6.7.  | Мебель  | 0,36 |  0,32 |  0,25 |  0,29 | 0,32 |  0,29 |  0,23 |  0,26 | 0,29 |  0,26 |  0,20 |  0,23 | 0,25 |  0,23 |  0,18 |  0,20 | 0,22 |  0,19 |  0,15 |  0,17 | 0,18 |  0,16 |  0,13 |  0,14 | 0,14 |  0,13 |  0,10 |  0,12 |
| 6.8.  | Лесоматериалы, втом числе дрова  | 0,44 |  0,40 |  0,31 |  0,35 | 0,40 |  0,36 |  0,28 |  0,32 | 0,35 |  0,32 |  0,25 |  0,28 | 0,31 |  0,28 |  0,22 |  0,25 | 0,26 |  0,24 |  0,19 |  0,21 | 0,22 |  0,20 |  0,15 |  0,18 | 0,18 |  0,16 |  0,12 |  0,14 |
| 6.9.  | Газеты, журналы,прочая печатнаяпродукция  | 0,18 |  0,16 |  0,13 |  0,14 | 0,16 |  0,15 |  0,11 |  0,13 | 0,14 |  0,13 |  0,10 |  0,12 | 0,13 |  0,11 |  0,09 |  0,10 | 0,11 |  0,10 |  0,08 |  0,09 | 0,09 |  0,08 |  0,06 |  0,07 | 0,07 |  0,06 |  0,05 |  0,06 |
| 6.10. | Товары детскогоассортимента (одежда, обувь,игрушки и т.п.)  | 0,27 |  0,24 |  0,19 |  0,22 | 0,24 |  0,22 |  0,17 |  0,19 | 0,22 |  0,19 |  0,15 |  0,17 | 0,19 |  0,17 |  0,13 |  0,15 | 0,16 |  0,15 |  0,11 |  0,13 | 0,14 |  0,12 |  0,09 |  0,11 | 0,11 |  0,10 |  0,08 |  0,09 |
| 6.11. | Прочие промышленные товары  | 0,38 |  0,34 |  0,26 |  0,30 | 0,34 |  0,31 |  0,24 |  0,27 | 0,30 |  0,27 |  0,21 |  0,24 | 0,26 |  0,24 |  0,19 |  0,21 | 0,23 |  0,20 |  0,16 |  0,18 | 0,19 |  0,17 |  0,13 |  0,15 | 0,15 |  0,14 |  0,11 |  0,12 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  |  Виды предпринимательской  деятельности  |  Значение коэффициента К2  |
| Чемал |  Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема  | Остальные села  |  За чертой села  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарнойторговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля,осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети:  |
| 7.1.  | Продовольственные товары, пивои табачные изделия  |  0,60 |  0,54 |  0,48 |  0,60 |
| 7.2.  | Продовольственные товары,алкогольная продукция итабачные изделия  |  0,68 |  0,61 |  0,54 |  0,68 |
| 7.3.  | Алкогольная продукция  |  1,00 |  1,00 |  1,00 |  1,00 |
| 7.4.  | Строительные, отделочныематериалы и оборудование  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  0,75 |
| 7.5.  | Автомобили, запчасти иаксессуары для автомобилей  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  0,75 |
| 7.6.  | Бытовая техника, оргтехника,осветительные приборы,средства связи,видеофототехника, а такжепринадлежности к ним  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  0,75 |
| 7.7.  | Мебель  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  0,75 |
| 7.8.  | Лесоматериалы, в том числедрова  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  0,75 |
| 7.9.  | Газеты, журналы, прочаяпечатная продукция  |  0,36 |  0,32 |  0,29 |  0,36 |
| 7.10.  | Товары детского ассортимента(одежда, обувь, игрушки ит.п.)  |  0,60 |  0,54 |  0,48 |  0,60 |
| 7.11.  | Прочие промышленные товары  |  0,75 |  0,68 |  0,60 |  0,75 |
| 8.  | Развозная и разностнаярозничная торговля  |  0,79 |  0,76 |  0,69 |  0,79 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предприниматель- ской деятельности |  Значение коэффициента К2  |
| Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста-льныесела  | За чертойсела  |
|  до 10 кв. м  |  от 10,1 до 20 кв. м  |  от 20,1 до 35 кв. м  |  от 35,1 до 55 кв. м  |  от 55,1 до 85 кв. м  |  от 85,1 до 105 кв. м  |  от 105,1 до 150 кв. м  |
| 9.  | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |
| 9.1.  | Реализующие пивои (или)алкогольную продукцию  | 0,54 |  0,51 |  0,48 |  0,68 | 0,49 |  0,46 |  0,43 |  0,68 | 0,43 |  0,41 |  0,38 |  0,68 | 0,38 |  0,36 |  0,34 |  0,68 | 0,32 |  0,31 |  0,29 |  0,68 | 0,27 |  0,26 |  0,24 |  0,68 | 0,22 |  0,20 |  0,19 |  0,68 |
| 9.2.  | Не реализующиепиво и (или)алкогольную продукцию  | 0,39 |  0,35 |  0,31 |  0,53 | 0,35 |  0,31 |  0,28 |  0,53 | 0,31 |  0,28 |  0,24 |  0,53 | 0,27 |  0,24 |  0,21 |  0,53 | 0,23 |  0,21 |  0,18 |  0,53 | 0,20 |  0,17 |  0,15 |  0,53 | 0,16 |  0,14 |  0,12 |  0,53 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  |  Виды предпринимательской  деятельности  |  Значение коэффициента К2  |
| Чемал |  Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема  | Остальные села  |  За чертой села  |
| 10.  | Оказание услуг общественного питания через объекты организацииобщественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей  |
| 10.1.  | Реализующие пиво и (или)алкогольную продукцию  |  0,48 |  0,43 |  0,38 |  0,68 |
| 10.2.  | Не реализующие пиво и (или)алкогольную продукцию  |  0,36 |  0,32 |  0,29 |  0,60 |
| 11.  | Распространение наружнойрекламы с использованиемрекламных конструкций (заисключением рекламныхконструкций с автоматическойсменой изображения иэлектронных табло)  |  0,15 |  0,14 |  0,12 |  0,6 |
| 12.  | Распространение наружнойрекламы с использованиемрекламных конструкций савтоматической сменойизображения  |  0,15 |  0,14 |  0,12 |  0,68 |
| 13.  | Распространение наружнойрекламы посредствомэлектронных табло  |  0,15 |  0,14 |  0,12 |  0,68 |
| 14.  | Размещение рекламы натранспортных средствах  |  0,60 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предприниматель- ской деятельности |  Значение коэффициента К2  |
| Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема, Катунь | Оста- льные села  | За чертойсела  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема,  | Оста- льные села  | Межсе-леннаятерри-тория  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема,  | Оста- льные села  | Межсе-леннаятерри-тория  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста- льные села  | Межсе-леннаятерри-тория  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста- льные села  | Межсе-леннаятерри-тория  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста- льные села  | Межсе-леннаятерри-тория  | Че- мал  | Элик- манар,Чепош,Усть- Сема  | Оста- льные села  | Межсе-леннаятерри-тория  |
|  до 35 кв. м  |  от 35,1 до 50 кв. м  |  от 50,1 до 100 кв. м  |  от 100,1 до 200 кв. м  |  от 200,1 до 300 кв. м  |  от 300,1 до 400 кв. м  |  от 400,1 до 500 кв. м  |
| 15.  | Оказание услуг по временному размещению и проживанию  |  |
| 15.1. | жилой дом,постройки наприусадебном участке  | 0,45 |  0,41 |  0,36 |  | 0,41 |  0,36 |  0,32 |  | 0,36 |  0,32 |  0,29 |  | 0,00 |  0,00 |  0,00 |  0,00 | 0,00 |  0,00 |  0,00 |  0,00 | 0,00 |  0,00 |  0,00 |  0,00 | 0,00 |  0,00 |  0,00 |  0,00 |
| 15.2. | туристская база,кемпинг сезонногодействия  | 0,60 |  0,60 |  0,60 |  0,60 | 0,54 |  0,54 |  0,54 |  0,60 | 0,48 |  0,48 |  0,48 |  0,60 | 0,53 |  0,53 |  0,53 |  0,60 | 0,45 |  0,45 |  0,45 |  0,60 | 0,38 |  0,38 |  0,38 |  0,60 | 0,30 |  0,30 |  0,38 |  0,60 |
| 15.3. | гостиница, туркомплекс, турбаза, мотелькруглогодичного действия  |  0,68 |  0,68 |  0,68 |  0,68 |  0,68 |  0,68 |  0,68 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  |  Виды предпринимательской  деятельности  |  Значение коэффициента К2  |
| Чемал |  Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема  | Остальные села  |  За чертой села  |
| 16.  | Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование торговых мест,расположенных в объектахстационарной торговой сети, неимеющих торговых залов,объектов нестационарнойторговой сети, а такжеобъектов организацииобщественного питания, неимеющих залов обслуживанияпосетителей  |  0,75 |  0,75 |  0,75 |  0,75 |
| 17.  | Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование земельных участковдля размещения объектовстационарной и нестационарнойторговой сети, а такжеобъектов организацииобщественного питания  |  0,75 |  0,75 |  0,75 |  0,75 |