**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЧЕМАЛЬСКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

**от 20 марта 2009 г. N 2-106**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА**

**ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА**

**ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЧЕМАЛЬСКИЙ РАЙОН"**

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB7E0C0F06F8E284567CF4E48867C915E4B8B202067FE20CB2FD9165A3587BEF89E4A5M1I) Совета депутатов Чемальского района

от 27.11.2012 N 2-349)

В соответствии с [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB6001196AAFEE835925FDE68A6B994BBBE3EF550F75B54BFDA4D327AEA5MFI) "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части 2 Налогового кодекса Российской Федерации, Совет депутатов Чемальского района решил:

1. Ввести на территории муниципального образования "Чемальский район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB6001196AAFEE835921F9E3896B994BBBE3EF55A0MFI) услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(пп. 3 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB7E0C0F06F8E284567CF4E48867C915E4B8B202067FE20CB2FD9165A3587BEF89E4A5M0I) Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB7E0C0F06F8E284567CF4E48867C915E4B8B202067FE20CB2FD9165A3587BEF89E4A5MFI) Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB7E0C0F06F8E284567CF4E48867C915E4B8B202067FE20CB2FD9165A3587BEF89E4A5MEI) Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, порядок определения которых не установлен Налоговым кодексом Российской Федерации, определяются с 1 января 2013 года в соответствии с [Решением](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB7E0C0F06F8E284567CF4E48867C915E4B8B202067FE20CB2FD9165A3587BEF89E5A5M2I) Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349.

3. [Значения](#Par63) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, порядок определения которых не установлен Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB6001196AAFEE835925FDE68A6B994BBBE3EF55A0MFI) Российской Федерации, определяются на 2009 год согласно приложению к настоящему Решению.

При торговле смешанными товарами, на которые установлены разные значения коэффициента, в качестве коэффициента ассортимента применяется максимальный из установленных значений коэффициента.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в газете "Чемальский вестник" и распространяется на правоотношения, возникающие с 1 января 2009 года.

5. Решения Совета депутатов Чемальского района N 1-235 от 18 ноября 2005 года, N 1-314 от 14 ноября 2006 года, N 2-56 от 18 ноября 2008 года признать утратившими силу с 1 января 2009 года.

Глава

Чемальского района

С.З.ШЕВЧЕНКО

Председатель

Совета депутатов

В.Д.ДУПЛИНСКАЯ

Приложение

к Решению

Совета депутатов

Чемальского района

от 20 марта 2009 г. N 2-106

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, порядок определения которых не установлен Налоговым кодексом Российской Федерации, определяются с 1 января 2013 года в соответствии с [Решением](consultantplus://offline/ref=BE0B2F1077FE80E964DB7E0C0F06F8E284567CF4E48867C915E4B8B202067FE20CB2FD9165A3587BEF89E5A5M2I) Совета депутатов Чемальского района от 27.11.2012 N 2-349.

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ**

**ДОХОДНОСТИ К2 НА 2009 ГОД**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской  деятельности | Значение коэффициента К2 | | | |
| Чемал | Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема | Остальные  села | За  чертой  села |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в т.ч.: |  | | |  |
| 1.1. | ремонт обуви и изделий из меха | 0,48 | 0,40 | 0,34 |  |
| 1.2. | ремонт, изготовление, установка металлоизделий: | | | | |
| 1.2.1. | металлических дверных и оконных  блоков, оконных рам и дверных  полотен, ставней, ворот, крыш,  решеток | 0,20 | 0,15 | 0,14 |  |
| 1.2.2. | металлической галантереи,  ключей, номерных знаков,  указателей улиц и номеров домов | 0,20 | 0,15 | 0,14 |  |
| 1.2.3. | прочих металлических изделий | 0,20 | 0,15 | 0,14 |  |
| 1.3. | ремонт часов и ювелирных изделий: | | | | |
| 1.3.1. | ремонт часов | 0,72 | 0,61 | 0,53 |  |
| 1.3.2. | ремонт ювелирных изделий | 0,75 | 0,62 | 0,54 |  |
| 1.4. | ремонт и обслуживание бытовой  техники, компьютеров и  оргтехники | 0,63 | 0,52 | 0,45 |  |
| 1.5. | услуги прачечных, химчисток и  фотоателье | 0,45 | 0,37 | 0,32 |  |
| 1.6. | изготовление и ремонт мебели: | | | | |
| 1.6.1. | изготовление мягкой и корпусной  мебели | 0,38 | 0,34 | 0,30 |  |
| 1.6.2. | ремонт мягкой и корпусной мебели | 0,30 | 0,27 | 0,24 |  |
| 1.7. | Услуги бань и душевых, парикмахерские услуги, услуги по  прокату, ритуальные услуги: | | | |  |
| 1.7.1. | услуги парикмахерских | 0,41 | 0,33 | 0,27 |  |
| 1.7.2. | услуги бань, душевых,  саун, соляриев, бассейнов | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 1,00 |
| 1.7.3. | услуги по прокату | 0,47 | 0,38 | 0,32 | 1,00 |
| 1.7.4. | ритуальные услуги | 0,32 | 0,27 | 0,21 |  |
| 1.8. | ремонт и пошив швейных, кожаных  изделий, головных уборов и  изделий текстильной галантереи,  ремонт, пошив и вязание  трикотажных изделий | 0,71 | 0,59 | 0,51 |  |
| 1.9. | иные бытовые услуги | 0,50 | 0,41 | 0,34 | 1,00 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,32 | 0,27 | 0,21 |  |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке  автотранспортных средств | | | | |
| 3.1. | ремонт и техническое  обслуживание автотранспортных  средств | 0,35 | 0,29 | 0,25 | 0,35 |
| 3.2. | мойка, полирование, чистка  автотранспортных средств | 0,33 | 0,28 | 0,25 | 0,33 |
| 3.3. | буксировка автотранспортных  средств | 0,33 | 0,28 | 0,25 | 0,33 |
| 3.4. | ремонт, замена и установка шин,  балансировка колес | 0,36 | 0,29 | 0,25 | 0,36 |
| 3.5. | прочие виды услуг | 0,33 | 0,28 | 0,25 | 0,33 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению  во временное владение (в  пользование) мест для стоянки  автотранспортных средств, а  также по хранению  автотранспортных средств на  платных стоянках | 0,41 | 0,34 | 0,30 | 1,00 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг,  осуществляющих организациями и  индивидуальными  предпринимателями по перевозке  грузов и пассажиров | 1,00 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды  предприниматель-  ской деятельности | Значение коэффициента К2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Куюс,  Эдиган,  Оро-  ктой,  Еланда | Оста-  льные  села,  Кемчик |
| до 10 кв. м | | | | от 10,1 до 20 кв. м | | | | от 20,1 до 35 кв. м | | | | от 35,1 до 55 кв. м | | | | от 55,1 до 85 кв. м | | | | от 85,1 до 105 кв. м | | | | от 105,1 до 150 кв. м | | | |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Продовольственные  товары, пиво и  табачные изделия | 0,49 | 0,44 | 0,34 | 0,39 | 0,44 | 0,39 | 0,29 | 0,31 | 0,39 | 0,35 | 0,27 | 0,31 | 0,34 | 0,31 | 0,24 | 0,27 | 0,29 | 0,26 | 0,20 | 0,23 | 0,24 | 0,22 | 0,17 | 0,20 | 0,20 | 0,18 | 0,14 | 0,16 |
| 6.2. | Продовольственные  товары,  алкогольная  продукция и  табачные изделия | 0,68 | 0,61 | 0,47 | 0,54 | 0,61 | 0,46 | 0,23 | 0,32 | 0,54 | 0,49 | 0,34 | 0,34 | 0,42 | 0,38 | 0,29 | 0,34 | 0,41 | 0,36 | 0,28 | 0,32 | 0,34 | 0,30 | 0,24 | 0,27 | 0,27 | 0,24 | 0,19 | 0,22 |
| 6.3. | Алкогольная  продукция | 1,00 | | | | 1,00 | | | | 1,00 | | | | 1,00 | | | | 1,00 | | | | 1,00 | | | | 1,00 | | | |
| 6.4. | Строительные,  отделочные  материалы и  оборудование | 0,38 | 0,34 | 0,26 | 0,30 | 0,34 | 0,31 | 0,24 | 0,27 | 0,30 | 0,27 | 0,21 | 0,24 | 0,26 | 0,24 | 0,19 | 0,21 | 0,23 | 0,20 | 0,16 | 0,18 | 0,19 | 0,17 | 0,13 | 0,15 | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,12 |
| 6.5. | Автомобили,  запчасти и  аксессуары для  автомобилей | 0,41 | 0,36 | 0,28 | 0,32 | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,29 | 0,32 | 0,29 | 0,23 | 0,26 | 0,28 | 0,26 | 0,20 | 0,23 | 0,24 | 0,22 | 0,17 | 0,19 | 0,20 | 0,18 | 0,14 | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,11 | 0,13 |
| 6.6. | Бытовая техника,  оргтехника,  осветительные  приборы, средства  связи,  видеофототехника,  а также  принадлежности к  ним | 0,39 | 0,35 | 0,27 | 0,31 | 0,35 | 0,31 | 0,24 | 0,28 | 0,31 | 0,28 | 0,22 | 0,25 | 0,27 | 0,24 | 0,19 | 0,22 | 0,23 | 0,21 | 0,16 | 0,19 | 0,19 | 0,17 | 0,14 | 0,15 | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,12 |
| 6.7. | Мебель | 0,36 | 0,32 | 0,25 | 0,29 | 0,32 | 0,29 | 0,23 | 0,26 | 0,29 | 0,26 | 0,20 | 0,23 | 0,25 | 0,23 | 0,18 | 0,20 | 0,22 | 0,19 | 0,15 | 0,17 | 0,18 | 0,16 | 0,13 | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,10 | 0,12 |
| 6.8. | Лесоматериалы, в  том числе дрова | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,35 | 0,40 | 0,36 | 0,28 | 0,32 | 0,35 | 0,32 | 0,25 | 0,28 | 0,31 | 0,28 | 0,22 | 0,25 | 0,26 | 0,24 | 0,19 | 0,21 | 0,22 | 0,20 | 0,15 | 0,18 | 0,18 | 0,16 | 0,12 | 0,14 |
| 6.9. | Газеты, журналы,  прочая печатная  продукция | 0,18 | 0,16 | 0,13 | 0,14 | 0,16 | 0,15 | 0,11 | 0,13 | 0,14 | 0,13 | 0,10 | 0,12 | 0,13 | 0,11 | 0,09 | 0,10 | 0,11 | 0,10 | 0,08 | 0,09 | 0,09 | 0,08 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,06 |
| 6.10. | Товары детского  ассортимента  (одежда, обувь,  игрушки и т.п.) | 0,27 | 0,24 | 0,19 | 0,22 | 0,24 | 0,22 | 0,17 | 0,19 | 0,22 | 0,19 | 0,15 | 0,17 | 0,19 | 0,17 | 0,13 | 0,15 | 0,16 | 0,15 | 0,11 | 0,13 | 0,14 | 0,12 | 0,09 | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,08 | 0,09 |
| 6.11. | Прочие  промышленные  товары | 0,38 | 0,34 | 0,26 | 0,30 | 0,34 | 0,31 | 0,24 | 0,27 | 0,30 | 0,27 | 0,21 | 0,24 | 0,26 | 0,24 | 0,19 | 0,21 | 0,23 | 0,20 | 0,16 | 0,18 | 0,19 | 0,17 | 0,13 | 0,15 | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,12 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской  деятельности | Значение коэффициента К2 | | | |
| Чемал | Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема | Остальные  села | За  чертой  села |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной  торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля,  осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети: | | | | |
| 7.1. | Продовольственные товары, пиво  и табачные изделия | 0,60 | 0,54 | 0,48 | 0,60 |
| 7.2. | Продовольственные товары,  алкогольная продукция и  табачные изделия | 0,68 | 0,61 | 0,54 | 0,68 |
| 7.3. | Алкогольная продукция | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 7.4. | Строительные, отделочные  материалы и оборудование | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 0,75 |
| 7.5. | Автомобили, запчасти и  аксессуары для автомобилей | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 0,75 |
| 7.6. | Бытовая техника, оргтехника,  осветительные приборы,  средства связи,  видеофототехника, а также  принадлежности к ним | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 0,75 |
| 7.7. | Мебель | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 0,75 |
| 7.8. | Лесоматериалы, в том числе  дрова | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 0,75 |
| 7.9. | Газеты, журналы, прочая  печатная продукция | 0,36 | 0,32 | 0,29 | 0,36 |
| 7.10. | Товары детского ассортимента  (одежда, обувь, игрушки и  т.п.) | 0,60 | 0,54 | 0,48 | 0,60 |
| 7.11. | Прочие промышленные товары | 0,75 | 0,68 | 0,60 | 0,75 |
| 8. | Развозная и разностная  розничная торговля | 0,79 | 0,76 | 0,69 | 0,79 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды  предприниматель-  ской деятельности | Значение коэффициента К2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | За  чертой  села |
| до 10 кв. м | | | | от 10,1 до 20 кв. м | | | | от 20,1 до 35 кв. м | | | | от 35,1 до 55 кв. м | | | | от 55,1 до 85 кв. м | | | | от 85,1 до 105 кв. м | | | | от 105,1 до 150 кв. м | | | |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. | Реализующие пиво  и (или)  алкогольную  продукцию | 0,54 | 0,51 | 0,48 | 0,68 | 0,49 | 0,46 | 0,43 | 0,68 | 0,43 | 0,41 | 0,38 | 0,68 | 0,38 | 0,36 | 0,34 | 0,68 | 0,32 | 0,31 | 0,29 | 0,68 | 0,27 | 0,26 | 0,24 | 0,68 | 0,22 | 0,20 | 0,19 | 0,68 |
| 9.2. | Не реализующие  пиво и (или)  алкогольную  продукцию | 0,39 | 0,35 | 0,31 | 0,53 | 0,35 | 0,31 | 0,28 | 0,53 | 0,31 | 0,28 | 0,24 | 0,53 | 0,27 | 0,24 | 0,21 | 0,53 | 0,23 | 0,21 | 0,18 | 0,53 | 0,20 | 0,17 | 0,15 | 0,53 | 0,16 | 0,14 | 0,12 | 0,53 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской  деятельности | Значение коэффициента К2 | | | |
| Чемал | Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема | Остальные  села | За  чертой  села |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации  общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей | | | | |
| 10.1. | Реализующие пиво и (или)  алкогольную продукцию | 0,48 | 0,43 | 0,38 | 0,68 |
| 10.2. | Не реализующие пиво и (или)  алкогольную продукцию | 0,36 | 0,32 | 0,29 | 0,60 |
| 11. | Распространение наружной  рекламы с использованием  рекламных конструкций (за  исключением рекламных  конструкций с автоматической  сменой изображения и  электронных табло) | 0,15 | 0,14 | 0,12 | 0,6 |
| 12. | Распространение наружной  рекламы с использованием  рекламных конструкций с  автоматической сменой  изображения | 0,15 | 0,14 | 0,12 | 0,68 |
| 13. | Распространение наружной  рекламы посредством  электронных табло | 0,15 | 0,14 | 0,12 | 0,68 |
| 14. | Размещение рекламы на  транспортных средствах | 0,60 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды  предприниматель-  ской деятельности | Значение коэффициента К2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема,  Катунь | Оста-  льные  села | За  чертой  села | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема, | Оста-  льные  села | Межсе-  ленная  терри-  тория | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема, | Оста-  льные  села | Межсе-  ленная  терри-  тория | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | Межсе-  ленная  терри-  тория | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | Межсе-  ленная  терри-  тория | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | Межсе-  ленная  терри-  тория | Че-  мал | Элик-  манар,  Чепош,  Усть-  Сема | Оста-  льные  села | Межсе-  ленная  терри-  тория |
| до 35 кв. м | | | | от 35,1 до 50 кв. м | | | | от 50,1 до 100 кв. м | | | | от 100,1 до 200 кв. м | | | | от 200,1 до 300 кв. м | | | | от 300,1 до 400 кв. м | | | | от 400,1 до 500 кв. м | | | |
| 15. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 15.1. | жилой дом,  постройки на  приусадебном  участке | 0,45 | 0,41 | 0,36 |  | 0,41 | 0,36 | 0,32 |  | 0,36 | 0,32 | 0,29 |  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 15.2. | туристская база,  кемпинг сезонного  действия | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 0,54 | 0,54 | 0,54 | 0,60 | 0,48 | 0,48 | 0,48 | 0,60 | 0,53 | 0,53 | 0,53 | 0,60 | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,60 | 0,38 | 0,38 | 0,38 | 0,60 | 0,30 | 0,30 | 0,38 | 0,60 |
| 15.3. | гостиница,  туркомплекс,  турбаза, мотель  круглогодичного  действия | 0,68 | | | | 0,68 | | | | 0,68 | | | | 0,68 | | | | 0,68 | | | | 0,68 | | | | 0,68 | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской  деятельности | Значение коэффициента К2 | | | |
| Чемал | Эликманар,  Узнезя,  Чепош,  Усть-Сема | Остальные  села | За  чертой  села |
| 16. | Оказание услуг по передаче во  временное владение и (или) в  пользование торговых мест,  расположенных в объектах  стационарной торговой сети, не  имеющих торговых залов,  объектов нестационарной  торговой сети, а также  объектов организации  общественного питания, не  имеющих залов обслуживания  посетителей | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во  временное владение и (или) в  пользование земельных участков  для размещения объектов  стационарной и нестационарной  торговой сети, а также  объектов организации  общественного питания | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 |